

Caso de éxito

Integración de métricas en tiempo real

La necesidad:

Una importante embotelladora internacional necesitaba tener información detallada sobre el consumo de sus productos en diferentes mercados de la región latinoamericana para cumplir con los objetivos de cada una de sus marcas. Esto les posibilitaría predecir tendencias para aportar seguridad a las decisiones del negocio.

La solución:

Diseñamos y construimos un Data Warehouse que le permite a la compañía integrar una gran variedad de datos en toda Latinoamérica y consolidarlos en métricas en tiempo real. Trabajamos con diferentes lenguajes y plataformas. Migramos del servicio de Microsoft Analysis Services a SAP BW, adaptando las soluciones a las necesidades de nuestro cliente.

El beneficio:

La inteligencia de datos le permite conocer el comportamiento de cada producto en cada punto de venta y, a partir de allí, optimizar procesos de logística, marketing y merchandising.

En este sentido establecer procesos y plataformas que permitan la recopilación y explotación de cada dato es fundamental para mejorar las estrategias.



Tecnología utilizada

Microsoft Analysis Services | SAP BW



Sector
Consumo Masivo



Área
IA Empresarial